

2020-01-16

## **Detta dokument innehåller kommentarer till revidering av**

### ***Strategi 2020–2022***

Arbetet med att ta fram detta dokument skedde under vintern 2019-2020 av förbundsstyrelsen i syfte att tydliggöra vad förbundet ska arbeta med de närmsta åren.

Förbundsstyrelsen föreslår att ändra strategin enligt nedan för att ge nästa förbundsstyrelse bästa möjliga förutsättningar för att uppfylla de formulerade målen.

Nedan följer en sammanfattning av de ändringar som föreslås. I dokumentet ligger förslagen till förändringar som kommentarer i högerkanten.

- Majoriteten av förändringarna är språkliga för att det ska vara lättare att förstå och tolka dokumentet.
- Målet att genomföra en organisationsgenomsyn tas bort då vi inte tycker det är prioriterat.
- Antalet medlemmar vi siktar mot att ha 2022 ändras från 4300 till 1700 och antalet lokalföreningar från 13 till 7.
- Målet att utveckla förbundets arbete med utbildningar och certifieringar riktade till företag, myndigheter och andra aktörer för att inbringa medel tas bort eftersom andra arbetar med detta.
- Målet att höja startbidraget för lokalföreningar tas bort då vi tycker det finns bättre sätt att uppmuntra nystartade föreningar.

### **Förbundsstyrelsen lägger fram till Riksöverläggningen att:**

- **Godkänna dokumentet "Strategi 2020–2022" i sin helhet**



# **Framtidens organisation 2020–2022**



**I följande dokument presenterar vi våra förslag för en starkare organisation.**

**Ett mer inkluderande, demokratiskt och kreativt Unga Allergiker.**

**Dokumentet är en uppdaterad version av *Strategi 2014–2022* som antogs av Riksöverläggningen 2014.**

Freja Anckers

förbundsordförande

Frida Båtsby

vice förbundsordförande



## Strategi 2022

Den 1 december 2013 beslutade förbundsstyrelsen att lägga fram ett förslag på en långsiktig och omfattande strategi till Riksöverläggningen 2014. Enligt förbundsstyrelsens beslut innefattade strategin det politiska arbetet, organisationsutvecklingen och den ekonomiska utvecklingen i organisationen. Strategin byggde på kortsiktiga mål till 2018 och långsiktiga mål till 2022. Målen för båda tidsramarna var uppdelade i kvalitativa och kvantitativa mål – det vill säga: mål vi kan mäta och mål vi måste reflektera över.

Under vintern 2020 beslutade förbundsstyrelsen att uppdatera samt revidera strategin med anledning för att underlätta för kommande mandatperiod.

Strategin är indelad i fyra huvuddelar: medlems- och organisationsutveckling, ekonomisk utveckling, politisk utveckling samt omvärldsbevakning.

### **Arbetet mellan 2018 och 2022 ska vila på tre principer som är organisationens kompromisslösa vision:**

- Unga Allergiker ska vara en kreativ, demokratisk och inkluderande mötesplats för alla mellan 6–29 år med astma och allergi
- Unga Allergiker ska verka för det tillgängliga samhället och för ett motverkande av funktionsnormen genom att opinionsbilda och driva påverkansarbete
- Unga Allergiker ska vara en organisation i ständig förändring och ligga i framkant i utvecklingen av den ideella sektorn

### **Målbilden för 2022**

- Unga Allergiker ska vara det mest relevanta ungdomsförbundet för alla i vår målgrupp
- Unga Allergiker ska varje år arbeta utefter Medlemsstrategin och utvärdera medlemsarbetet
- Unga Allergiker ska fortsatt **genomlys** hur vi hanterar samarbeten med företag och organisationer
- Unga Allergiker ska vara en väl etablerad och eftertraktad samarbetspartner
- Unga Allergiker ska utstråla kompetens, engagemang och inkludering

Kommenterad [FAI]: Ändras till: vara öppna med



- Unga Allergiker ska ta fram en konkret handlingsplan för hur organisationen ska arbeta med jämställdhet, mångfald, demokratisering och inkludering på samtliga nivåer i organisationen samt implementera densamme
- Unga Allergiker ska vara en organisation som präglas av mångfald och öppenhet
- Unga Allergiker ska vara minst 4300 bidragsgivande medlemmar 2022
- Unga Allergiker ska ha minst 13 aktiva lokalföreningar 2022
- Unga Allergiker ska utveckla utbildningsverksamheten i organisationen

**Kommenterad [FA2]:** Orealistiskt och ändras därför till: 1700 vilket förbundsstyrelsen anser vara ett utmanande men möjligt mål

**Kommenterad [FA3]:** Orealistiskt och ändras därför till: 7

## Medlems- och organisationsutveckling

Strategin är indelad i fyra huvuddelar: medlems- och organisationsutveckling, ekonomisk utveckling, politisk utveckling samt omvärldsbevakning. Detta avsnitt behandlar medlems- och organisationsutveckling. Det här är vad förbundsstyrelsens arbete har resulterat i:

### Organisationsutveckling

Unga Allergiker behöver ständigt utvecklas som organisation för att ligga i takt med tiden. Detta rör både de ställningstaganden och den verksamhet förbundet bedriver, men även de organisationsformer som förbundet verkar i. För det krävs dels en noggrann omvärldsbevakning men också en vilja att snabbt implementera förändringar i organisationsstrukturen. Att skapa nya och enklare former för engagemang är oerhört viktigt för att Unga Allergiker ska vara relevant för vår målgrupp och för att kunna fånga upp engagemang i alla former. Dessa förändringar ser förbundsstyrelsen som nödvändiga för att organisationen snabbt ska kunna röra sig utefter hur samhället förändras:

- den övergripande principen för alla organisationsförändringar i förbundet ska vara att engagemanget alltid ska läggas närmare den enskilde medlemmen
- göra en organisationsöversyn och överlämna ett åtgärdsprogram till Riksöverläggningen 2020, färdigt att implementeras senast 2022
- den omstrukturering som skett de senaste åren, där mer aktivitetsansvar har förskjutits till lokalföreningar, vill förbundsstyrelsen värna och stärka
- Fortsätta engagemangsformerna i förbundet, och stärka utvecklingen med fler intressenätverk och andra engagemang utöver de traditionella formerna.

### Utbildningsprogram

För att stärka kompetensen bland lokalt förtroendevalda och samtliga medlemmar, nya som gamla, vill förbundet verka för ett starkare syfte på gemensamma utbildningar i organisationen. Både genom funktionsutbildningar för ordföranden, kassörer och styrelseledamöter i lokalföreningarna för att underlätta kontinuitet och stabilitet i organisationen, men även riktade utbildningar i särskilda politiska eller organisatoriska områden. I varje verksamhetsplan och inför varje verksamhetsår ska förbundsstyrelsen konkretisera de utbildningar man ämnar genomföra under sagd tidsperiod.

Till 2022 ska förbundsstyrelsen:

- årligen anordna funktionsutbildningar och styrelseutbildningar för lokalföreningarna

**Kommenterad [FA4]:** Ändras till: vilja att vid behov implementera förändringar i organisationsstrukturen.

**Kommenterad [FAS]:** Tas bort då FS inte anser det prioriterat



- följa upp arbetet med utbildningsplanen kontinuerligt i förbundsstyrelsen
- **årligen** utvärdera och stärka utbildningsverksamheten i Unga Allergiker

### Medlemsutveckling

Förbundsstyrelsen har identifierat förbundets medlemsutveckling som en av de enskilt viktigaste frågorna för vår framtida organisering. Inte bara för att alla ska välkomnas in i en tillvaro där astma och allergi inte är begränsade, utan också för att det säkrar **fortlevnaden** för organisationen och våra intressefrågor. Förbundsstyrelsen inser också att det inte bara krävs god vilja och lite tur för att vi ska öka i medlemsantal – det kräver hårt arbete och tydliga målsättningar. För att nå målet om en större, och ständigt växande, organisation har förbundsstyrelsen enats om följande mål:

- Unga Allergiker ska följa Medlemsstrategin och årligen ta fram en handlingsplan för medlemsvärvning
- Unga Allergiker ska vara minst **4300** bidragsgivande medlemmar år 2022

Under mandatperioden 2016–2018 arbetades en medlemsstrategi fram, vilken ska fungera som ett verktyg för att säkerställa att vår verksamhet genomsyras av att människor, trots olikheter och olika förutsättningar, välkomnas och känner sig delaktiga i verksamheten.

För att dessa mål ska kunna realiseras skall förbundsstyrelsen, inför varje verksamhetsår, anta en handlingsplan för medlemsvärvning utifrån Medlemstrategin. Syftet med handlingsplanen är att på ett konkret sätt presentera och förklara de fokusområden som gäller för det kommande verksamhetsåret.

Varje höst och vår ska förbundsstyrelsen genomföra värvningsinsatser – dessa lämnas till förbundsstyrelsen och kansliet för utformning och genomförande.

### Den demokratiska organisationen

För att det arbete som organisationen ska genomföra, utefter de mål som medlemmarna sätter och det uppdrag som organisationen ådras i sina stadgar, ska vara framgångsrikt behöver alla medlemmars engagemang tas till vara.

Oavsett hur det engagemanget ser ut och medlemmen är, ligger ansvaret på förbundet att forma organisationsformerna som sådana att alla kan engagera sig i Unga Allergiker.

Detta har berörts i avsnittet om organisationsformer, där en organisationsgenomsyn får i uppdrag att se över hur strukturerna i organisationen kan förändras för att uppmuntra till mer, och närmare, engagemang. Parallellt med detta arbete bör det också löpa en process för att göra organisationen mer inkluderande, demokratisk och jämställd. Unga Allergiker är

Kommenterad [FA6]: Ändras till: framtiden

Kommenterad [FA7]: Ändras till: 1700, se ovan

Kommenterad [FA8]: Tas bort

Kommenterad [FA9]: Tas bort då FS inte anser det prioriterat med en organisationsgenomsyn



inte franskilt från samhället. De maktordningar som präglar samhället, präglar också Unga Allergiker och alla ideella ungdomsorganisationer. Således åligger det också oss att försöka motverka dem i våra organisationer. För Unga Allergiker handlar detta om att motverka alla former av mönster som hindrar engagemang, med basis i diskrimineringsgrunderna.

Därför måste det vara ett arbete i ständig förändring och utveckling. Förbundsstyrelsen föreslår:

- Unga Allergiker ska aktivt arbeta för att främja mångfald, jämställdhet och inkludering i organisationen
- Förbundsstyrelsen skall anta en handlingsplan för ökad demokratisering och inkludering i organisationen, resultatet av desamma skall redovisas på Riksöverläggningen

**Kommenterad [FA10]:** Ändras till: Unga Allergiker ska arbeta för att vara en inkluderande, demokratisk och jämställd organisation.





## Ekonomisk utveckling

Strategin är indelad i fyra huvuddelar: medlems- och organisationsutveckling, ekonomisk utveckling, politisk utveckling samt omvärldsbevakning. Detta avsnitt behandlar den ekonomiska utvecklingen. Det här är vad förbundsstyrelsens arbete har resulterat i.

### Grundverksamhet och projektburen verksamhet

För att gå in i strategin med rätt perspektiv på Unga Allergikers ekonomiska organisering vill förbundsstyrelsen inledningsvis göra en distinktion mellan organisationens grundverksamhet och organisationens projektburna verksamhet. Detta för att kunna **skärskåda** organisationens verksamhet ur ett ekonomiskt perspektiv på ett lättare sätt.

Kommenterad [FA11]: Ändras till: granska

Den verksamhet som möjliggör all annan verksamhet, och som är av sådan karaktär att den är av största vikt för organisationens **fortlevnad**, skall betraktas som grundverksamhet. För Unga Allergiker kan bland annat kansliverksamhet, de demokratiskt valda funktionerna och lokalföreningarnas verksamhet räknas till grundverksamheten. De ska således finansieras stabilt och på lång sikt, för att garantera stabilitet i organisationens verksamhet.

Kommenterad [FA12]: Ändras till: framtid

Med ovanstående menas att kansliets verksamhet, med administrativt arbete och operativ ledning av organisationen, skall räknas som en grundverksamhet. Också de demokratisk valda funktionerna i UA, såsom förbundsstyrelse, revisorer, valberedning, Riksöverläggning, lokalföreningsstyrelser och arbetsgrupper också skall betraktas som grundverksamhet. Förbundsstyrelsen ämnar också räkna lokalföreningarnas verksamhet och deras bidrag till grundverksamheten.

### Förbundets finansiering

Idag finansieras största delen av Unga Allergikers verksamhet av Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor, som fördelar de statliga bidragen till ideella organisationer, samt av verksamhetsbidrag från Astma- och Allergiförbundet.

Bidraget från MUCF är föränderligt, då det baseras på medlemsantal, antal lokalföreningar och i förhållande till andra organisationer som är bidragsberättigade. Anslaget till MUCF från Regeringen att fördela kan också **differentiera** från år till år.

Kommenterad [FA13]: Ändras till: variera

Förbundsstyrelsens uttryckliga önskan är att organisationens finansiering ska vara stabil men dynamisk – det vill säga: garantera grundförutsättningar för organisationens verksamhet men med all möjlighet att växa.

Kommenterad [FA14]: Infoga: Bidraget har legat på en jämn nivå de senaste åren.



De intäkter som idag finansierar grundverksamheten står inte i begrepp att öka inom den överskådliga framtiden. Statsbidraget ligger, och har legat, på en relativt jämn nivå inom en överskådlig tid.

Kommenterad [FA15]: Tas bort

### **Strategiska åtgärder för en stabil och växande ekonomi**

Statsbidraget är således förbundets enskilt viktigaste inkomstkälla, men förbundsstyrelsen menar att den behöver kompletteras för att säkra stabiliteten i förbundets ekonomi. Förbundsstyrelsen strategiska åtgärder för en mer stabil ekonomi i organisationen är som följer:

- Utveckla förbundets arbete med utbildningar och certifieringar riktade till företag, myndigheter och andra aktörer för att inbringa medel
- Samtliga förtroendevalda på förbunds nivå skall, i början av varje mandatperiod, utbildas i föreningsekonomi för att öka den ekonomiska kompetensen i organisationen
- Årligen skall en genomlysning av lokalföreningarna och intresseföreningarnas ekonomi genomföras för att identifiera hur förbundet kan effektivisera och förbättra fördelningen av verksamhetsbidragen till lokalföreningarna
- Årligen skall förbundsstyrelsen utreda hur Unga Allergikers interna fördelning av verksamhetsbidrag till lokalföreningarna kan förändras och utvecklas
- Utveckla intern projektfinansiering för lokalföreningarna

Kommenterad [FA16]: Tas bort då FS inte anser det prioriterat eftersom andra instanser, t.ex. Astma- och Allergiförbundet gör det

Kommenterad [FA17]: Ändras till: granskning

Flera av de punkter som nämns ovan kommer att förtydligas och utvecklas ytterligare nedan, under nästföljande avsnitt.

### **Intern ekonomi och fördelning**

Alla medel i förbundet ska direkt, eller indirekt, komma medlemmarna till gagn. Detta sker på olika nivåer, bland annat genom att finansiera ett kansli och en styrelse som kan uppfylla sitt uppdrag och skapa medlemsnytta genom verksamhet, dels genom direkta bidrag till lokalföreningarna och dels genom material och dylikt.

Kommenterad [FA18]: Ändras till: nytta

Förbundsstyrelsen vill fortsätta verka för att medel ska styras dit de behövs – för att stimulera lokalföreningar att göra fler aktiviteter och för att se till att varje krona kommer till nytta



Varje år har förbundsstyrelsen i uppgift att se över verksamhetsbidragen och fatta beslut kring årets utbetalningar till lokalföreningarna. Det för att överblicka det ekonomiska läget varje lokalförening har, och på så sätt ge verksamhetsbidrag till de föreningar som nyttjar dessa, samt välja att inte ge till dem som har ett stort sparad kapital. Detta för att förebygga osäker hantering kring så stora summor.

Därför vill förbundsstyrelsen istället avsätta mer pengar till riktade projektpotter som lokalföreningarna står fria att söka medel ur, och på så sätt öka andelen aktiviteter som ligger i linje med den nationella verksamhetsplanen och strategin.

- Förbundet ska bibehålla den pott som finns, där lokalföreningar uppmuntras söka medel för aktiviteter
- De direkta verksamhetsbidragen ska trimmas till förmån för projektbidragen, på så sätt stimuleras aktiviteter och pengarna kommer medlemmarna till del
- Förbundet vill gradvis höja startbidraget för nystartade lokalföreningar och göra det differentierat utefter de nystartade lokalföreningarnas storlek
- Ett extra resebidrag skall införas, vilket ger lokalföreningar med stora avstånd att resa till aktiviteter större möjlighet att finansiera medlemmarnas resor. Detta beviljas lokalföreningen av förbundsstyrelsen
- Förbundsstyrelsen ska se över möjligheten att investera delar av förbundets fria kapital i en engagemangsfond, vars medel ska riktas till direkta insatser för ökat medlemsengagemang på lokal nivå

**Kommenterad [FA19]:** Tas bort då vi anser bidraget (5000 kronor) är tillräckligt och inte ser behov av ett differentierat.

**Kommenterad [FA20]:** Tas bort då detta tas med i beräkningen när projektbidrag delas ut



## Omvärldsbevakning och politisk utveckling

Strategin är indelad i fyra huvuddelar: medlems- och organisationsutveckling, ekonomisk utveckling, politisk utveckling samt omvärldsbevakning. Detta avsnitt behandlar omvärldsbevakningen och den politiska strategin.

### **Omvärldsbevakning**

Med större kännedom om vår omvärld och större insikt i de trender samhället, och vår sektor, rör sig i kan vi maximera våra möjligheter att vässa organisationen, kommunikationen och verksamheten. Omvärldsbevakningen bör betraktas som en typ av kollektiv kompetensutveckling för organisationen, där ökad insikt om vår omvärld leder till att vi begår färre misstag och tydligare kan röra oss i den riktning vi satt våra mål. Genom att förbereda oss på olika scenarier, eller arbeta efter beprövade modeller för omvärldsanalys, kan vi lättare avgränsa och bearbeta den information vi tar till oss. Det underlättar också för förbundet att kunna hantera de situationer som kan uppstå i framtiden.

Ett aktivt arbete med omvärldsanalys ger oss bättre verktyg för handling. Det går givetvis att tänka att Unga Allergiker är en liten organisation som är relativt maktlös inför omvärldens nyckler – därför är det ännu viktigare att vi satsar ordentligt på omvärldsbevakning. Vi har små medel för att påverka omvärlden, men med mer kunskap kan vi navigera utefter den och nå ut till fler i vår målgrupp och vässa vår verksamhet.

- Förbundsstyrelsen ges i uppdrag att undersöka och besluta om metod för omvärldsbevakning
- Förbundsstyrelsen, eller förbundskansliet, ska årligen avlägga en rapport om förbundets omvärldsbevakning och vilka slutsatser som kan dras utifrån detta
- Omvärldsbevakning ska fortsatt vara en integrerad del i den **reguljära** verksamheten för att säkra inflödet av information i alla delar av organisationen

Kommenterad [FA21]: Ändras till: ordinarie

### **Politisk strategi**

Unga Allergiker är en partipolitiskt obunden organisation – det betyder att vi tar ställning i politiska frågor enbart med våra medlemmars intressen som kompass, inte med ideologiska och politiska riktmärken. UA verkar utifrån en värdegrund om alla människors lika värde, särskilt i intersektionen med funktionsnedsättningar i allmänhet och astma och allergi i synnerhet. Det begränsar organisationens politiska svängrum, men maximerar ytor för genomslag.



För att utöka möjligheterna till större politiskt genomslag för att se reella förändringar i samhället, föreslås organisationen fördjupa och rikta sin kompetens i två områden – utbildningspolitik och ungas inflytande.

Skolan, från förskola till universitet, är en arena för utbildning, kunskap, och möten. För UA:s medlemmar är arenan kraftigt villkorad och begränsad. Att fullt tillgängliggöra skolans fysiska och psykosociala miljö är en arena där Unga Allergiker kan förmedla kunskaper och ställa krav. Skolan har också enorm potential att lära ut om tillgänglighet och mänskliga rättigheter.

Ett andra område där UA kan ta mer plats och sätta upp tydliga mål är ungdomsinflytandet. Vi är övertygade om att samhället blir bättre om unga får mer att säga till om – alltifrån riktiga elevråd på skolorna till riktigt inflytande i politiska processer. När unga får vara med och bestämma blir samhället mer tillgängligt för unga – när unga allergiker och astmatiker får vara med blir samhället tillgängligare för allergiker och astmatiker. Därför är det ett prioriterat mål att unga ska inkluderas i samhället.

Det är två frågor med tydlig framtidspåverkan och med pedagogiska budskap. Unga Allergikers långsiktiga, strategiska påverkansarbete och politiska profilering bör ske inom de områdena för att maximera genomslaget. Notera att detta inte omöjliggör att Unga Allergiker driver andra politiska frågor, eller verkar i andra arenor. Men den övergripande politiska kommunikationen ska utgå från dessa två huvudpunkter: en tillgänglig skola och ungdomsinflytande. Ett långsiktigt och metodiskt arbete, fast förankrat i strategidokument, utökar möjligheterna till mer kontinuitet i påverkansarbetet och den politiska profileringen av förbundet.

UA:s påverkansarbete ska genomsyras av kunnskap, kompetens och förtroende. Såväl medlemmar som potentiella samarbetspartners ska uppleva vårt arbete som förtroendeingivande och kompetent. För det krävs dels ett aktivt arbete med omvärldsbevakning, som nämns ovan, men också tydligare ansvarsfördelning i förbundet för att understryka var ansvaret för genomdrivandet av påverkansarbetet ligger.

Liksom verksamheten i övrigt vill förbundet verka för förstärkt lokal aktivitet, så också drivkrafterna till lokalt påverkansarbete. Förbundet ska arbeta med metodutveckling, faktainsamling och kompetensutveckling – men det direkta, lokala påverkansarbetet ska utföras av lokalföreningarna. På så vis minskar också avståndet mellan den enskilde medlemmen och UA:s arenor för påverkan.

- Förbundsstyrelsen och förbundskansliet ska tydliggöra ansvarsfördelningen i påverkansarbetet och löpande utvärdera



UNGA ALLERGIKER

- På förbundsstyrelsen ska det finnas god kännedom om Unga Allergikers politiska påverkansarbete och de olika instansernas ansvar för genomdrivandet av densamma
- Förbundsstyrelsen ska utveckla metoder för lokalt påverkansarbete, i samråd med lokalföreningarna
- UA ska fram till valet 2022 fokusera på utbildningsfrågan och ungas inflytande i sitt långsiktiga politiska påverkansarbete
- Aktivt verka för samarbeten med partipolitiskt obundna organisationer som delar vår vision i en, eller flera, av våra profilfrågor