



UNGA ALLERGIKER

Verksamhetsplan 2020-2022

Verksamhetsplan 2020-2022

Unga Allergiker är en ideell ungdomsorganisation vars syfte är att samla och stärka barn och unga med astma, allergi och annan överkänslighet. Förbundet arbetar dels externt med utåtriktat påverkansarbete dels internt med medlemsstärkande aktiviteter både på lokal- och förbunds nivå. Förbundet har som ambition att vara en organisation i förändring och ligga i framkant bland dagens ungdomsorganisationer.

I denna verksamhetsplan redovisas de satsningar som förbundet vill genomföra under kommande mandatperiod. Verksamhetsplanen är indelad i följande delar; medlemsutveckling, organisationsutveckling, lokal verksamhet, ekonomisk utveckling samt omvärldsbevakning.

Medlemsutveckling

Unga Allergiker är ingenting utan sina medlemmar och vår verksamhet finns till för att stärka våra medlemmar. Det är därför av yttersta vikt att förbundet aktivt arbetar med medlemsvärvning samt verkar för att väcka och underlätta engagemang för våra medlemmar. Förbundet ska sträva efter att varje medlem i Unga Allergiker ska känna sig trygg och bekväm med att berätta om förbundet, bland annat genom att sprida det föreläsningspaket som skapats under föregående mandatperiod. Handlingsplanen för medlemsstrategin ska revideras varje år.

För att främja medlemsutveckling, värva medlemmar samt sprida kännedom om oss och våra frågor ska förbundet verka för att deltagandet vid större mässor fortsätter vara högt.

Vi ska fortsätta arrangera medlemsträffar där våra medlemmar kan utbyta erfarenheter. Vi tror att det är ett sätt att inspirera till det fortsatta engagemanget.

Minst ett läger ska anordnas varje år, det vet vi är mycket uppskattat av våra medlemmar och något vi vill fortsätta med. Det ger våra medlemmar en chans att träffa andra med liknande erfarenheter och blir en trygg zon för deltagarna där allergin inte är det centrala.

Förbundet arbetar ständigt med att öka sitt medlemsantal. Planen kring hur detta ska genomföras specificeras i strategin.

Lokal verksamhet

Unga Allergiker har idag 6 lokalföreningar runt om i landet. Förbundet ska fortsätta främja uppstartandet av nya lokalföreningar i de delar av Sverige där Unga Allergiker idag inte finns representerade. Det är viktigt att poängtera att förbundet inte endast ska verka för att nya lokalföreningar startas utan det är av största vikt att vårda och stärka de befintliga lokalföreningar vi har idag. För att stärka lokalföreningarna ser vi gärna ett samarbete mellan föreningarna som tillsammans kan anordna större aktiviteter och få utbyte av varandra.

Förbundet ska fortsätta se till att förtroendevalda på lokal nivå får kännedom om den nationella årsplaneringen i början av året, så att de lättare kan planera sin verksamhet efter det.

Verktygslådan är ett verktyg och stöd till förtroendevalda som förbundet kan utvärdera och vid behov utveckla.

Checklistan för allergisäkra aktiviteter som utarbetats under föregående mandatperiod ska spridas till lokalföreningarna och implementeras i deras verksamhet.

Organisationsutveckling

Förbundet ska sträva efter att erbjuda myndigheter, skolor och andra aktörer utbildning och föreläsningar gärna på både lokal- och riksnivå.

För att stärka organisationen har styrelsen kommit fram till att det känns relevant att arbeta med allergimobbning. Med allergimobbning menas att ha blivit diskriminerad till följd av ens astma, allergi eller annan överkänslighet. Det kan till exempel vara att kompisar har "testat" ens allergi genom att försöka tvinga en att äta något en är allergisk mot. Om möjligheten finns är detta en perfekt fråga att söka projektbidrag för.

Genom Nätverket Unga För Tillgänglighet fortsätter vi samarbetet med andra förbund för unga med funktionsnedsättningar. SCUF är, och ska vara, en naturlig samarbetspartner i frågor som rör båda organisationerna. Våra målgrupper har mycket gemensamt och en gemensam röst är bra för påverkansarbetet.

Styrelsen bör verka för en god stämning och lita på varandras kunskap, uppmärksamma varandras styrkor och värna om allas välmående och trevnad. Detta för att förbundet vill bibehålla det ideella engagemanget och ha ett välkomnande klimat.

Ekonomisk utveckling

För att stärka kompetensen i organisationen ska förtroendevalda på förbunds nivå i början av varje mandatperiod utbildas i företagsekonomi och styrelsearbete.

Årligen ska en genomgång av lokalföreningarnas ekonomi genomföras för att identifiera hur förbundet kan effektivisera och förbättra fördelningen av verksamhetsbidragen till lokalföreningarna. Förbundet ska verka för att underlätta förutsättningarna och möjligheterna för lokalföreningarna att söka bidrag.

Förbundet ska fortsätta samarbeta med Astma- och Allergiförbundet i projekt som Unga Allergiker anser relevanta för sin målgrupp.

Utbildning

Unga Allergiker anser att det är viktigt att utbilda både våra medlemmar och externa aktörer. För att utbilda våra medlemmar anordnas en lokalförenings-kickoff varje år. Denna kickoff riktar sig till lokalföreningarnas styrelser. Fokus under helgen ligger på utbildning i styrelsearbete och att deltagarna ska få med sig verktyg för att kunna representera förbundet på ett bra sätt.

Dessutom anser förbundsstyrelsen att det inte bara är lokalföreningsstyrelserna som kan dra nytta av utbildning utan även andra medlemmar. Därför har planering påbörjats för att genomföra en ledarskapsresa till Gran Canaria under denna mandatperiod.

Utöver att utbilda de egna medlemmarna bör styrelsen undersöka möjligheten att erbjuda utbildning kring astma och allergi för externa aktörer såsom kommuner, skolor och företag.

Omvärldsbevakning

Vi ska vara uppmärksamma när våra frågor tas upp i media och när så bedöms lämpligt uttala oss för att sprida vår kunskap och våra erfarenheter. Vi bör också bevaka politiska frågor som påverkar oss och våra medlemmar samt i aktuella fall arbeta för att förmedla våra åsikter till berörda politiker.

Sociala medier ska fortsätta vara en naturlig plattform för att sprida relevant information till våra medlemmar. Dessutom är det ett verktyg för att nå ut till andra som inte har kännedom om organisationen. Utöver informationsspridning är sociala medier en bra plattform för att hålla kontakt med våra medlemmar och bjuda in till aktiviteter.